

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE FREELANCE

Posicionamiento digital y marketing de la empresa

CONTEXTO

Fresno, the right link www.fresnoconsulting.es ofrece servicios de consultoría estratégica y operativa a organismos públicos y entidades del Tercer Sector en España, Europa y a nivel internacional. Está especializada en temas relacionados con la Unión Europea, la planificación estratégica y el desarrollo organizativo, las políticas sociales y los derechos humanos.

En los últimos 4 años, la empresa ha ido consolidándose y creciendo. En estos momentos desea reforzar el posicionamiento y reputación digital, así como consolidar la identidad corporativa en sus estrategias de venta y producción documental.

A través de este contrato se persiguen los siguientes resultados:

- Aumentar el tráfico a las secciones clave de la web (servicios, personal, blog y publicaciones) y mejorar su posicionamiento en google:
 - Actualización de la web bilingüe que sea atractiva y que visualice bien los servicios que presta así como la experiencia y conocimiento especializado de su personal.
 - Actualización semanal de contenidos con los últimos clientes, publicaciones y proyectos más relevantes (uno o dos contenidos digitales nuevos a la semana).
 - Apertura y gestión de perfiles en Twitter y LinkedIn
- Revisar la identidad corporativa y mantener actualizada la información clave de la empresa (catálogo de servicios, portfolio de la empresa y curriculum vitae del personal).

OBJETO DEL CONTRATO

POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN DIGITAL

- **ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN**
 - Diseño, planificación, implementación, seguimiento y evaluación de una estrategia de posicionamiento y reputación digital en España y a nivel europeo e internacional.
- **PÁGINA WEB**
 - Coordinación del proceso de revisión y actualización del diseño y estructura de la página web de la empresa con el proveedor al objeto de alinearla con la estrategia de comunicación y el business plan.
 - Elaboración de contenidos digitales relacionados con las políticas sociales, el Tercer Sector y la Unión Europea, principalmente en castellano. También se producirán contenidos en inglés aunque en menor medida.
 - Elaboración de contenidos digitales para la página web relacionados con los proyectos, las publicaciones y los clientes de la empresa en castellano y en inglés.
- **REDES SOCIALES**
 - Gestión y actualización de los canales de comunicación digital de la empresa (web y potencialmente cuenta de Twitter y LinkedIn).

IDENTIDAD CORPORATIVA Y MARKETING

- Mejora a los modelos corporativos de la empresa (propuestas, CV del personal, informes, etc.).
- Propuesta de diseño y actualización regular (en Word) de los CV del personal de la empresa para licitaciones en España y a nivel internacional.
- Elaboración de un portfolio de la empresa.
- Diseño y elaboración de productos de marketing de la empresa (catálogo de servicios, folletos o presentaciones de venta de productos clave, etc.)

EXPERIENCIA REQUERIDA

- Área 1. Posicionamiento y reputación digital:
 - Estrategias de posicionamiento y reputación digital con orientación a resultados
 - Gestión de redes sociales con orientación a resultados
 - Elaboración de contenidos digitales sintéticos relacionados con las políticas sociales y el Tercer Sector
- Área 2. Redacción y estilo:
 - Nivel de español a nivel nativo
 - Nivel de inglés nivel alto: C1
 - Revisión lingüística y de estilo
 - Resumen y síntesis de ideas complejas
- Área 3. Diseño:
 - Conocimiento a nivel experto del Paquete Office
 - Conocimiento a nivel experto de programas de diseño profesionales (Photoshop, Illustrator, Corel Draw, etc.)
 - Elaboración de esquemas y gráficos visuales y conceptuales a partir de textos e informes largos

PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las personas interesadas en prestar ese servicio (a tiempo parcial) deben enviar su *curriculum vitae* junto con una carta de presentación en español, destacando cómo se cumple con la experiencia requerida así como algún ejemplo de trabajos desarrollados en las tres áreas. El envío debe hacerse a: contacto@fresnoconsulting.es.

Plazo: 13 de febrero de 2017.

Se busca poder contar con la prestación de servicios a lo largo del primer trimestre de 2017.

Para consultas o aclaraciones, se pueden poner en contacto con Alia Chahin alia.chahin@fresnoconsulting.es o 673 085 335.